

***Смоленская областная общественная  
организация ветеранов (пенсионеров) войны,  
труда, вооруженных Сил и  
правоохранительных органов***

***«ДОРОГИ ПАМЯТИ»***

**Размер (сумма) субсидий – 200 000,00 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек).**

**Срок реализации программы \ проекта – с 08 апреля 2019 года по 25 декабря 2019 года.**

**Отчетный период – 4 квартал 2019 года.**

**ФИО и контактная информация руководителя  
социальной программы –**

**Вовченко Виталий Владимирович, тел. 385273, факс  
382512, эл.почта [smol.veteran@mail.ru](mailto:smol.veteran@mail.ru) , сайт:**

**<http://smolveteran.ru/>**

## **1. Описание содержания проделанной работы.**

В государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ» определено содержание, основные направления и пути развития и формирования патриотического сознания «как важнейшей ценности». Но реализация патриотического воспитания только с помощью знаний – невозможна. Появляется необходимость в деятельностном компоненте патриотического воспитания. Только через активное вовлечение в социальную деятельность и сознательное участие в ней.

Идеология потребления, культ денег, снижение уровня образованности, переориентация детей и подростков на ценности западной и американской культуры - все это является следствием дефицита патриотического и нравственного воспитания в школе и в семье. Родителям порой не хватает времени и знаний на воспитание своих детей, поэтому совместная деятельность ветеранских организаций и молодежи способствует установлению открытых, доверительных, уважительных отношений между взрослыми и детьми, формированию гражданской личности, сочетающей в себе развитую нравственную, правовую и политическую культуру.

В связи с этим к 27 января- День снятия блокады Ленинграда, 9 мая – День Победы, 25 сентября - освобождение Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков, в общеобразовательных учреждениях области были проведены встречи ветеранов с учащимися. Возложены цветы к мемориалам и памятникам.

## **2. Основные результаты за период.**

Цель данных мероприятий – привить ребятам патриотизм, духовно-нравственные качества, научить их состраданию и взаимопомощи. Новое поколение обязательно должно знать о подвигах своих предков, заплативших огромную цену за столь важную в жизни нашей страны побед.

## **3. Значимость полученных результатов и потенциальные области их применения.**

В современном мире вопросы гражданственности и патриотизма, нравственности и духовности, уважения и толерантности становятся приоритетами общественного развития. Решающую роль в этом направлении играет система образования, являющаяся связующим звеном между разными поколениями, способствующая сохранению накопленного опыта, воспитывающая уважение к историческому прошлому народа и традициям предков, без чего невозможно дальнейшее процветание и развитие нашей страны.

Нужно ли говорить с детьми о войне? Если да, то, как это делать? На каком материале основываться, из каких предпосылок исходить? Вопросы непростые и, к сожалению, своевременные. Их можно объединить в один, звучащий так: как сформировать у ребёнка должное отношение к войне? И непременно согласиться с тем, что говорить с детьми о войне жизненно важно. При этом необходимо использовать все доступные средства: литературу, живопись, кино, музыку, интернет и компьютерные технологии. Мы говорим о войне с подрастающим поколением и этот разговор надо вести так, чтобы в их душах надолго остался след памятных воспоминаний. Память истории, сочетающаяся с чувством гордости за свою историю, – основа достоинства нации, ее

способности в реализации национальных интересов, ценностей и идеалов.

Убедить каждого ребёнка в том, что клочок, на котором мы родились, на котором живём, где находятся могилы наших предков, является самым дорогим, неповторимым. Долг каждого взрослого и ребёнка постоянно оберегать этот клочок, беспокоиться о мире и покое на нём.

#### **4. Обзор и характер проведенных за отчетный период мероприятий, копии публикаций и другие материалы СМИ о проведенных мероприятиях.**

Вся проделанная работа по плану данной программы размещена на сайте организации (<http://smolveteran.ru/>), на сайтах общеобразовательных учреждениях ([school28.smoladmin.ru](http://school28.smoladmin.ru), [www.smolgip.ru](http://www.smolgip.ru), [school12-smol.ru](http://school12-smol.ru) и т.д)

#### **5. Общие выводы по программе/проекту.**

**Актуальность** состоит в том, что в нашем обществе происходит постепенная утрата традиционно патриотического воспитания. И поэтому хочется особенно обратить внимание на один из главных принципов процесса, призванный способствовать сохранению исторической преемственности поколений: воспитанию бережного отношения к историческому прошлому и настоящему России, формированию духовно-нравственных качеств личности подрастающего поколения.

Среди наиболее распространённых и действенных средств возрождения этих традиций, подготовки молодёжи к служению Отечеству, воспитания её в духе

любви к Родине, российскому народу важное место занимают «Уроки мужества», встречи с ветеранами, очевидцами событий.

В связи с этим сохраняется память о главных событиях и исторических страницах Великой Отечественной войны 1941-1945гг и локальных войнах современности как основы дальнейшего развития России в XXI веке; воспитывать у подрастающего поколения чувства глубокого патриотизма, веру в людей, готовность встать на защиту мира, защищать свою Родину; обогащать знания о героическом прошлом своего народа, страны; вызвать интерес к прошлому и настоящему своего родного края, Отечества; вызвать у подрастающего поколения чувство гордости за свой народ; воспитывать чувство ответственности за всё, что происходит в стране и мире.

Председатель



Вовченко В.В.

Бухгалтер

Болошина Н.В.



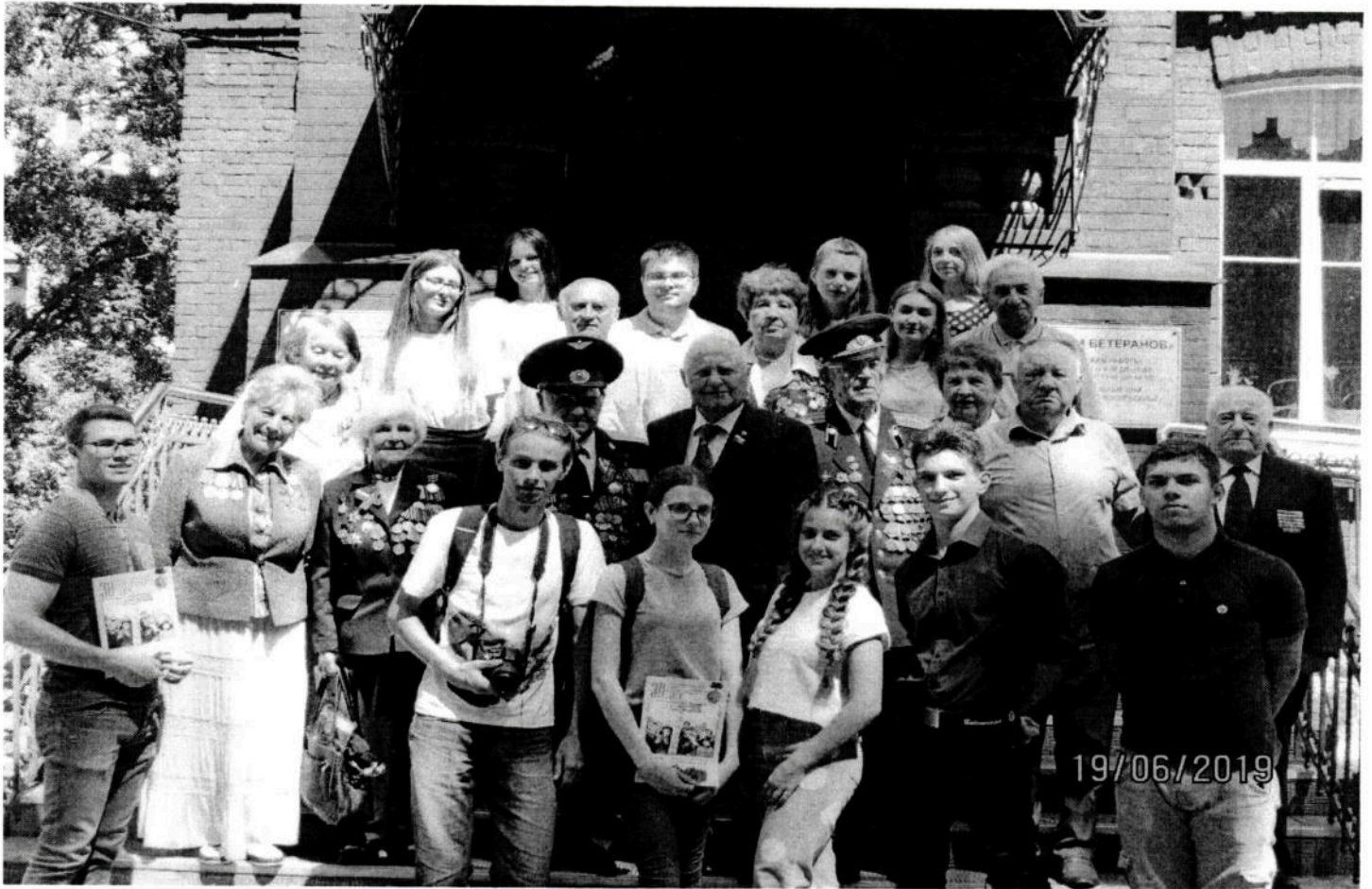












### ОТЧЕТ

о достижении целевых показателей результативности использования субсидии за 4 квартал 2019 года  
Смоленской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и  
правоохранительных органов

№ п/п	Наименование целевого показателя результативности	Единица измерения	Достигнутое значение целевого показателя результативности			
			До начала реализации программы (проекта)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (плановое)	На конец реализации программы (проекта) после использования субсидии (фактическое)	Причины отклонения достижения целевого показателя
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество участников, привлеченных к деятельности социально ориентированной некоммерческой организации в период реализации мероприятий социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	человек	30	45	70	-
2	Количество материалов (статей, публикаций) в СМИ и на Интернет- ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальной программы (проекта), на осуществление которой предоставлена субсидия	штук	2	5	5	-

Председатель **В.В.Вовченко**

М.П

