



Агентство
Интеграционных
Инициатив
ассоциация

ВЕСТНИК ПРИГРАНИЧЬЯ

ВЫПУСК VI



06/2019

ВИТЕБСК

МОГИЛЕВ

СМОЛЕНСК

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Дорогие наши читатели!

Представляем Вашему вниманию первый летний номер «Вестника приграничья» в 2019 году!

Несмотря на то, что лето – время отпусков, мы по-прежнему продолжаем Вам рассказывать о тех интересных событиях, которые происходят здесь и сейчас в приграничье Союзного государства России и Беларуси.



Июнь 2019 года выдался очень активным для Агентства интеграционных инициатив в плане поездок и встреч с нашими соседями и коллегами, представителями научного сообщества, СМИ, министерств и ведомств. В этом номере мы расскажем, как в Ростове-на-Дону прошло обсуждение с партнерами АгНИ проблем и перспектив формирования общего будущего для Союзного государства. Из материалов Вестника Вы также узнаете, как прошли Ганзейские дни в Пскове, какие вопросы обсуждались с некоммерческими организациями, в том числе и Агентством интеграционных инициатив, в Министерстве иностранных дел РФ.

Из статьи Геннадия Ридевского Вы узнаете, как происходит развитие обрабатывающей промышленности в приграничье. Почему приграничные области Беларуси опережают своих российских соседей по уровню выпуска продукции промышленного производства? Смогли ли регионы приграничья успешно преодолеть экономический кризис последних лет? Читайте об этом в свежем номере Вестника. Александр Тиханский напомнит, каким образом изменилась жизнь стран Балканского полуострова за последние 20 лет, после военных событий на территории современной Сербии.

Также мы расскажем, как в современных условиях наиболее эффективно использовать социальные сети для продвижения в СМИ идей развития Союзного государства. Из заметки Светланы Щербаковой Вы узнаете о том, какие существуют в смоленско-белорусском приграничье центры гостеприимства и возможности для развития туризма. Приятного чтения!

С уважением, редактор бюллетеня Игорь Барановский

СОДЕРЖАНИЕ

Агентство интеграционных инициатив в гостях у коллег

В Ростове-на-Дону обсудили будущее Союзного государства.....	4
АГНИ на встрече с главой МИД.....	6
Ганзейские дни в Пскове.....	8

Наша аналитика

Тиханский А. 20 лет спустя.....	10
Ридевский Г. Темпы роста, структура и уровень развития обрабатывающей промышленности областей российско-белорусского приграничья.....	14

Наше мнение

Демочкина М. Эффективное использование социальной сети Инстаграм в работе СМИ Союзного государства.....	21
---	----

Вести приграничья

Щербакова С. Народные центры гостеприимства в Смоленском приграничье.....	25
---	----

<i>Анонсы событий и мероприятий в приграничье (1 – 21 июля 2019 года).....</i>	<i>30</i>
--	-----------

АГЕНТСТВО ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ В ГОСТЯХ У КОЛЛЕГ

В Ростове-на-Дону обсудили будущее Союзного государства

В Ростове-на-Дону прошло 58-е заседание постоянно действующего семинара при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России. Тема нынешнего мероприятия – «20-летие строительства Союзного государства. Роль региональных СМИ в формировании общего информационного пространства Союзного государства».



Парламентарии, ученые и журналисты России и Беларуси обсудили создание единого информационного пространства. Всего за два дня было прослушано 57 докладов.

«Создание общего информационного пространства Союзного государства в современных условиях приобретает особое значение как для союзного строительства, так и для углубления евразийских интеграционных процессов, оно во многом определяет успехи Союзного государства на международной арене», – отметил заместитель председателя Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике **Владимир Афонский**.

Однако есть определенные сложности с идентификацией Союзного государства.

*«Студенты не знают о его существовании!» – рассказал с трибуны завкафедрой государственного и муниципального управления Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова **Руслан Абрамов**. – Я даже ввел на госэкзаменах отдельный вопрос – о создании Союзного государства».*

*«Дело в том, что нашему поколению не нужно доказывать целесообразность существования Союзного государства, для нас все очевидно, – отметила профессор **Валентина Иванова**, ректор Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского. – А вот с молодежью все по-другому. Люди нового поколения требуют от союза государств экономической эффективности и политического обоснования».*

Рациональное решение этой проблемы нашел директор Агентства интеграционных инициатив, кандидат экономических наук, доцент Смоленского государственного университета **Антон Кузавко**. Он предложил создать молодежный лагерь Союзного государства. Инициатива была встречена в зале аплодисментами.



На фото: Мария Демочкина и Антон Кузавко

Средства массовой информации обоих государств – России и Беларуси – за последнее время претерпели множество изменений. Веяние последних лет – активное использование социальных сетей в работе журналистов.

*«При просмотривании видеоблогов у аудитории создается ощущение, что это легко – делать свое собственное телевидение. Это заблуждение, – рассказал директор учебного мультимедийного центра факультета журналистики МГУ **Петр Шульцман**. – В проекте «Голос. Дети», к примеру, работают 30 звукооператоров, функционируют 200 микрофонов. Видеоформат – это колоссальная работа!»*

Тезисы выступления смоленского журналиста, корреспондента областной газеты «Рабочий путь», представителя Агентства интеграционных инициатив **Марии Демочкиной** опубликованы в рубрике «Наше мнение».

*Фото: официальный сайт
Парламентского Собрания Союза Беларуси и России www.belrus.ru*

АгНИ на встрече с главой МИД

24 июня сверить часы и скоординировать внешнеполитический вектор на площадке МИД России впервые было предложено региональным НКО, среди которых смоленское Агентство интеграционных инициатив.

Председатель правления АгНИ **Ольга Шевченко** приняла участие во встрече с главой МИД С. Лавровым, начальником Управления Президента РФ по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами В. Черновым, главами российских фондов, ведущих международную деятельность.



Рабочий и неформальный тон мероприятию задало выступление **Сергея Лаврова**, который подчеркнул возрастающую роль региональных некоммерческих организаций в продвижении за рубежом русского языка и культуры, выстраивании связей с соотечественниками, насыщении сотрудничества позитивной повесткой.

Министр иностранных дел РФ также отметил важность выхода региональных НКО на международные площадки – ООН, Совета Европы, ОБСЕ, приобретения ими консультативного статуса. Сегодня, по словам Лаврова, таких организаций крайне мало. Но именно они могут подчас более эффективно решать ряд внешнеполитических задач, а главное – нести правдивую информацию о нашей стране, делиться нашим опытом и новшествами в самых разных сферах. А они у нас, действительно, есть!

О них в продолжение диалога рассказала **Ольга Зубкова** – генеральный директор «Вектора дружбы» – организации, которая успешно презентовала на площадке ООН наши социальные инновации (создание инклюзивного лагеря, конкурса социального кино «Лампа» и др.).

По мнению представителя Администрации Президента **Владимира Чернова**, необходимо обеспечить системность и координацию в работе всех структур на внешнеполитическом треке, активнее включать региональные НКО в состав делегаций МИД, формировать качественный информационный продукт, рассказывая о нашей стране на разных площадках – вузовском сегменте, через аналитический сектор, бизнес и т.д.

Разговор получился живой и разноплановый. Особенно удивляет множество красивых проектов, которые реализуют и только запускают в российских регионах творческие люди. Сказкотерапия – образовательный проект для детей России и Германии, Бессмертный сад победы – в честь погибших в Великой Отечественной наших дедов и прадедов, Потсдамские встречи – всего не перечислишь!

Нашей маленькой победой мы считаем, что нас тоже пригласили к диалогу. У нас уже есть, что сказать. И главное – АгНИ готово развиваться.

Подготовила Ольга Шевченко

Ганзейские дни в Пскове

С 27 по 30 июня в Пскове проходил фестиваль «Ганзейские дни» – одно из самых масштабных культурных событий Европы, которые посещают тысячи туристов. Россия выступает организатором такого мероприятия во второй раз.



Международные дни Ганзы, собирающие представителей около 200 городов со всей Европы и 12 из России, проходят уже около 40 лет. Правда, цель союза несколько изменилась: сейчас на первом месте стоят не столько торговые связи, сколько возрождение культурных традиций, единение народов Европы, ознакомление жителей городов со средневековыми традициями и особенностями бытовой жизни.

Считается, что Смоленск был первым русским городом, заключившим письменный договор о торговле с Ганзейским союзом. Город на Днепре сразу попал в поле зрения купцов Средневековой Ганзы – ведь, благодаря пути «из варяг в греки», он соединял Балтийское и Черное моря. Договор, который стал подтверждением вступления Смоленска в Ганзейский союз, назвали «Смоленская торговая правда».

В этом году в фестивале приняла участие смоленская делегация, в числе которой и председатель правления АгНИ **Ольга Шевченко**.

– *Каковы Ваши впечатления от Ганзейских дней в Пскове?*

– В конце июня Псков стал, на мой взгляд, одной из самых притягательных международных площадок. Здесь были гости из Германии, Бельгии, Швеции, Нидерландов, Франции, стран Балтии. Всех не перечислишь. Когда на открытии звучала, к примеру, немецкая классика и русский фольклор, было понятно, что непонимания между людьми разных национальностей нет.

Созвучные тезисы слышались на дискуссионных площадках, которые также были организованы в рамках Ганзейских дней. Я принимала участие в форуме приграничного сотрудничества «Путь навстречу». Красной нитью у выступающих проходила мысль, что граница должна стать не местом разделения, а местом встречи новых проектов и взаимовыгодного сотрудничества.

Отдельная история – это Ганзейский рынок, развернувшийся на улицах Пскова. Шведские мотивы, народные промыслы Балтии, русские национальные ремесла. Особая гордость за смоленскую делегацию: ткацкий станок, гончарный круг, древнейшие славянские музыкальные инструменты. Особенно впечатлило рождение на наших глазах глиняного кувшина, узоров на ткани и, конечно, музыки. наших мастеров не отпускали очень долго. Спасибо Дому культуры из Гнездово!



Выезд смоленской делегации был организован Администрацией города Смоленска. Очень рада, что АГНИ также удалось попасть в ее состав.

Подготовили Мария Демочкина, Ксения Апазиди

Александр Тиханский

политический аналитик, эксперт в сфере безопасности, кандидат социологических наук, полковник запаса, профессор Академии военных наук Российской Федерации



20 лет спустя...

10 июня мир отметил 20-летие окончания незаконных и варварских бомбардировок Югославии. Когда-то это было процветающее европейское государство с сильной армией и своим укладом экономики. Однако межнациональные и религиозные конфликты, раздутые с помощью США и стран Евросоюза, развалили страну. И бывшая Югославия сейчас – это Сербия, Словения, Македония (Северная Македония), Черногория, Босния и Герцеговина, Хорватия и полупризнанное Косово.

Уже с начала 90-х от Югославии по очереди отрывали Словению, Хорватию и Боснию, а с помощью авиации НАТО еще в 1995 году боснийцы-мусульмане перешли в наступление на позиции тогда еще югославской армии. Эту историю войны и бомбардировок в Югославии натовцы политкорректно назвали операцией «Обдуманная сила», целью которой было снижение возможностей ЮНА (Югославская народная армия). В операции участвовала авиация США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Турции и Нидерландов (!) – тогда в течение двух недель было произведено больше трех тысяч вылетов самолетов. Результаты, в основном, в то время были военные: вывод из строя радарных установок, уничтожение складов с боеприпасами и оружием, мостов, телекоммуникаций и других объектов инфраструктуры.

Как потом говорили военные эксперты: «Они хотели посмотреть, какая будет реакция, и это стало прологом 1999 года, когда были уже массированные бомбардировки европейской страны» (т.е. три тысячи вылетов – это не массированная бомбардировка?!).

Второе вторжение НАТО в Югославии проходило с 24 марта по 10 июня 1999 года и носило обозначение – операция «Союзная сила». Санкции Совбеза ООН на начало бомбардировок не было, и это стало последней чертой, за которой и начался распад системы международной безопасности и полное попрание международного права. Кстати, тогда американцы в бомбардировках использовали кассетные бомбы и бомбы с низкообогащенным ураном, что до сих пор влияет на рост онкологических заболеваний населения Сербии.

Решение о начале операции принял бывший в то время Генеральным секретарем НАТО Хавьер Солана. Бомбардировке подвергся ряд городов, крупные промышленные объекты, военные аэродромы, радарные установки и вся транспортная инфраструктура. Операция «Союзная сила» стала одним из первых реальных военных мероприятий НАТО в послевоенной Европе. И с полной серьезностью генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг на встрече со студентами в Белграде в 2018 году заявил, что «бомбардировка Югославии в 1999 году велась для защиты мирного населения и свержения президента страны Слободана Милошевича...». Кроме того, по словам Столтенберга, сейчас «Североатлантический альянс выступает за урегулирование конфликта между Сербией и Косово».

После первых бомбардировок военных целей все пошло не так, как в 1995 году: сербы отказались выполнить ультиматум НАТО. И вот здесь началась бомбежка гражданских объектов и инфраструктуры, в том числе больниц, телецентра, мостов.

Только подписание Военно-технического соглашения между ЮНА и Североатлантическим альянсом положило конец бомбардировкам. Силы НАТО и международная администрация взяли под контроль этот регион, но тут же эти полномочия были переданы этническим албанцам. Резолюция ООН 1999 года, согласно которой должно было быть гарантировано предотвращение огня и возвращение Косово под власть Югославии, не была реализована, поскольку Совет Безопасности ООН не смог обеспечить общественный порядок и надзор за разминированием, демилитаризацию ОАК (Освободительной армии Косово) и других незаконных вооруженных формирований косовских албанцев.

Уже позже, после ухода с должности, экс-прокурор Международного трибунала ООН по бывшей Югославии, гражданка Швейцарии Карла дель Понте писала: «Мой почтовый ящик забит

письмами. Люди со всего света призывают меня расследовать натовские бомбардировки Сербии в 1999 году».

Россия пыталась политическими способами противостоять агрессии стран НАТО. Для обеспечения своих геополитических интересов в Балканском регионе руководством Минобороны и МИДа России и с согласия президента Б. Ельцина было принято решение о занятии аэропорта «Слатина» и вводе на территорию Косова и Метохии российского миротворческого контингента (что впоследствии, частично, и было осуществлено).

12 апреля 1999 года парламент Союзной Республики Югославии проголосовал за присоединение республики к союзу России и Беларуси. Российский парламент на экстренном заседании полностью поддержал Сербию, но президент России Б. Ельцин это решение не поддержал.

И здесь история с Югославией доказывает один простой постулат: когда Вашингтон чувствует свою силу и безнаказанность, он будет бомбить, запускать «Томагавки», провоцировать внутренние конфликты, нарушать все имеющиеся договоры и вводить политические и экономические санкции. На сегодняшний день, когда Россия в военно-стратегическом отношении стала самодостаточной, США уже не способны вести одновременно несколько региональных войн. И сейчас агрессия против Югославии, если бы страна сохранилась до сих пор, была бы уже невозможна. Но история не любит сослагательного склонения...

Эта крупномасштабная военная операция НАТО оправдывалась как гуманитарная интервенция, но она была проведена без мандата Совбеза ООН, в связи с чем характеризуется политологами как незаконная военная агрессия.

В итоге, в ходе операции «Союзная сила», которая длилась 11 недель, авиация альянса нанесла по Югославии более 2 тысяч авиаударов и израсходовала 420 тысяч боеприпасов. Часть бомб, как уже указывалось, была снаряжена обедненным ураном. Жертвами бомбардировок стали около 2 тысяч мирных граждан и 1 тысяча военных, более 5 тысяч человек были ранены, 1 тысяча пропала без вести.

Сербские эксперты оценивают ущерб в 29,6 млрд долларов, была также оценка и 30 млрд. Были уничтожены и повреждены около 200 промышленных предприятий, нефтехранилищ, энергетических сооружений, объекты инфраструктуры, в том числе

82 железнодорожных и автомобильных моста. Также уничтожено около 90 памятников истории и архитектуры, более 300 зданий школ, вузов, библиотек, более 20 больниц. Около 40 тысяч жилых домов полностью разрушено или повреждено. В результате бомбардировок около 500 000 человек в Югославии остались без работы.

На международной конференции «Белградский стратегический диалог», которая посвящена 20-летию бомбардировок Югославии силами НАТО, президент Сербии Вучич подчеркнул, что его страна сделала осознанный выбор в пользу военного нейтралитета и «...должна простить бомбардировки НАТО в 1999 году, хотя и не сможет их никогда забыть». Для президента страны, претерпевшей военную агрессию, приведшей к массовой гибели гражданского населения, переселению значительного количества беженцев и потере 20% территории, – это уход от национальных интересов и предательство...

В марте Совет Федерации РФ выступил с заявлением в связи с 20-летием начала военной агрессии НАТО против Югославии. В заявлении отмечалось, что операция альянса окончательно превратила НАТО «в основную угрозу для безопасности в мире, а безнаказанность виновных привела к новым трагедиям в Сирии, Ираке, Ливии».

От Сербии и сейчас не отстают и США и страны-участники НАТО. И как подтверждение – решение МУС в Гааге по Радовану Караджичу – вместо 40 лет тюрьмы на апелляции ему присудили пожизненное заключение. Война за Балканы продолжается...

Геннадий Ридевский

*кандидат географических наук,
доцент Могилёвского государственного
областного института развития
образования*



Темпы роста, структура и уровень развития обрабатывающей промышленности областей российско-белорусского приграничья

Обрабатывающая промышленность (обрабатывающие производства) – ведущая часть промышленности как вида экономической деятельности в составе экономики российско-белорусского приграничья. В состав промышленности в соответствии с принятой классификацией видов экономической деятельности входят также:

- горнодобывающая промышленность (добыча полезных ископаемых),
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха,
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Именно развитие обрабатывающей промышленности обеспечивает уровень индустриального развития стран и регионов. Не является это исключением и для приграничья России и Беларуси. Доля обрабатывающей промышленности в совокупном объёме промышленного производства областей приграничья составляет 85 – 90 %.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что последние годы не были лёгкими для обрабатывающей промышленности приграничья России и Беларуси.

**Таблица 1 – Темпы роста обрабатывающей промышленности областей
российско-белорусского приграничья в 2011 – 2018 годах**

Области приграничья	Индексы темпов роста обрабатывающей промышленности, в % к предыдущему году								2018 г. к 2010 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Псковская	120,8	99,3	100,9	95,0	103,8	105,3	104,3	102,3	134,1
Смоленская	105,8	108,6	107,8	99,7	102,6	104,5	102,3	102,4	138,7
Брянская	113,6	119,8	97,3	103,2	114,7	105,4	106,8	105,7	186,5
Витебская	114,1	116,3	99,9	107,1	94,7	91,6	102,5	108,3	136,7
Могилёвская	106,0	103,6	98,3	95,2	92,9	102,0	105,6	104,5	107,5
Гомельская	111,0	102,9	96,7	98,1	93,9	92,4	108,0	105,1	106,7

В каждой из областей приграничья за рассматриваемый период с 2011 по 2018 год были годы снижения объёмов производства в сопоставимых ценах. В Смоленской области таким годом стал 2014 год, в Брянской – 2013, в Псковской области годами рецессии в обрабатывающей промышленности были 2012 и 2014 годы. По три года снижение объёмов в обрабатывающей промышленности наблюдалось в Могилёвской и Витебской областях. В Гомельской области падение производства в обрабатывающей промышленности отмечалось четыре года подряд с 2013 по 2016 год.

По темпам роста обрабатывающей промышленности области российско-белорусского приграничья четко делятся на три группы: высоких (Брянская область), средних (Смоленская, Витебская и Псковская) и низких (Могилёвская и Гомельская области) темпов роста.

Несмотря на более высокие темпы роста производства продукции обрабатывающей промышленности в российской части приграничья в 2011 – 2018 годах, российские области не смогли потеснить белорусские регионы в рейтинге областей приграничья по объёмам производства и уровню развития обрабатывающей промышленности (табл. 2).

Таблица 2 – Объём производства и уровень развития обрабатывающей промышленности в областях российско-белорусского приграничья в 2018 году

Области приграничья	Объём производства продукции обрабатывающей промышленности		Население на 01.01.2019 г.		Уровень развития обрабатывающей промышленности
	млн. дол. США	%	чел.	%	
Российские области	8032,3	27,633	2772201	43,272	0,639
Псковская	1553,2	5,343	629651	9,828	0,544
Смоленская	3158,0	10,864	942363	14,710	0,739
Брянская	3321,1	11,425	1200187	18,734	0,610
Белорусские области	21035,9	72,367	3634290	56,728	1,276
Витебская	7091,3	24,395	1171523	18,287	1,334
Могилёвская	4131,2	14,212	1052877	16,435	0,865
Гомельская	9813,4	33,760	1409890	22,007	1,534
Все области	29068,2	100,000	6406491	100,000	1,000

Примечание: уровень развития обрабатывающей промышленности рассчитан путём деления доли областей приграничья в продукции обрабатывающей промышленности в процентах на их долю в населении приграничья в процентах.

В рейтинге областей приграничья по объёмам производства продукции обрабатывающей промышленности устойчиво лидируют Гомельская, Витебская и Могилёвская области. Благодаря высоким темпам роста на четвертое место в этом рейтинге выдвинулась Брянская, на пятое место сместилась Смоленская и устойчиво сохраняет последнее место в приграничье Псковская область.

По уровню развития обрабатывающей промышленности три первые места сохраняют Гомельская, Витебская и Могилёвская области, на четвёртом месте Смоленская область, пятое и шестое места занимают Брянская и Псковская области.

Высокие темпы роста обрабатывающей промышленности в 2011 – 2018 годах превратили Брянскую область в главного производителя продукции обрабатывающей промышленности в российской части приграничья. Наиболее заметный вклад в высокие темпы роста Брянской области внесло производство продуктов питания, напитков и табачных изделий (этот вид экономической деятельности в России называют «производство пищевых продуктов, включая напитки, и

табака»). В последние годы Брянская область превратилась в главного производителя мяса и мясопродуктов в российско-белорусском приграничье. С 2010 по 2018 год производство мяса и субпродуктов убойных животных выросло в области в 6,8 раз с 9,4 до 63,5 тыс. т, производства мяса и субпродуктов птицы за это же время выросло почти в 5 раз с 45,8 до 228,3 тыс. т. Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий – главный вид среди производств обрабатывающей промышленности Брянской области (табл. 3).

Производство транспортных средств и оборудования – вторая важнейшая отрасль специализации обрабатывающей промышленности Брянской области (железнодорожные локомотивы, грузовые вагоны, судовые двигатели, тягачи высокой проходимости и т.д.).

Таблица 3 – Структура обрабатывающей промышленности областей российско-белорусского приграничья в 2018 году

	Псковская область	Смоленская область	Брянская область	Витебская область	Могилёвская область	Гомельская область
Обрабатывающая промышленность	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	45,9	14,2	42,0	16,7	25,0	13,0
производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	3,3	4,2	1,3	6,4	6,1	1,8
производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	1,1	11,2	5,3	2,8	10,7	3,6
производство кокса и продуктов нефтепереработки	-	-	-	51,9	3,7	45,4
производство химических продуктов	-	16,5	3,1	9,9	9,7	4,9

производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	-	0,1	-	0,6	0,3	0,0
производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	5,2	15,9	8,3	3,8	21,4	5,5
металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	3,4	11,0	5,2	1,4	4,0	18,1
производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	1,4	3,5	2,8	0,8	0,0	0,2
производство электрооборудования	20,0	5,8	1,1	2,3	1,5	0,8
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	5,7	2,0	4,2	1,6	9,0	4,2
производство транспортных средств и оборудования	1,3	7,4	21,1	0,4	3,4	0,4
производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования	6,1	7,7	3,4	1,3	5,2	2,0

Примечания. 1. Знак «-» для областей Российской Федерации означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». 2. Данные по производству продуктов питания, напитков и табачных изделий в Брянской области даны без учёта производства табачных изделий. 3. Названия отдельных производств обрабатывающей промышленности даны в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (ОКРБ 005-2011).

Обрабатывающая промышленность Смоленской области более диверсифицирована, чем обрабатывающая промышленность Брянской области. Главные производства в её составе: производство химических продуктов (азотные удобрения ПАО «Дорогобуж»); производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов (изделия из пластмасс); производство продуктов питания, напитков и табачных изделий; производство изделий из дерева и бумаги; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования. Важную роль

в обрабатывающей промышленности Смоленской области играет производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования. В этот вид производств входит огранка алмазов, получившая значительное развитие в регионе.

В обрабатывающей промышленности Псковской области наибольшее развитие получило производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Доля этого производства занимает самый высокий удельный вес в обрабатывающей промышленности всех областей российско-белорусского приграничья – 45,9 %. В силу этого Псковскую область можно назвать самой «гастрономической» областью приграничья. Здесь активно развивается производство многих пищевых продуктов, но признанное лидерство у региона по производству колбасных изделий. ОАО «Великолукский мясокомбинат» – крупнейший производитель вареных колбасных изделий не только в приграничье, но и во всей Российской Федерации. Всего колбасных изделий в области выпускается более 80 тыс. т. Производство электрооборудования – вторая важнейшая отрасль специализации Псковской области.

Обрабатывающая промышленность Витебской области – «птица с одним крылом». 51,9 % всей продукции области приходится на нефтепереработку (ОАО «Нафтан» в г. Новополоцке). ОАО «Нафтан» – гигантское предприятие, выпускающее около 70 наименований продукции (автомобильный бензин, дизельное топливо, котельное топливо и т.д.). Оборот предприятия – несколько миллиардов долларов в год. Получило развитие в Витебской области также производство продуктов питания, напитков и табачных изделий и производство химических продуктов (первичные полимеры и сжиженные газы ОАО «Нафтан»). В Витебской области самое большое развитие в приграничье России и Беларуси получило производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. По производству льняных тканей, ковров и ковровых изделий, обуви у Витебской области нет равных среди областей российско-белорусского приграничья и среди областей Республики Беларусь.

Гомельская область, как и Витебская, также имеет крупный нефтеперерабатывающий завод (ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»), что предопределило доминирование в обрабатывающей промышленности области нефтепереработки (45,4 % стоимости продукции всех обрабатывающих производств). Вторая отрасль специализации

области – металлургическое производство (ОАО «Белорусский металлургический завод», расположенный в г. Жлобин). Завод выпускает черный металлопрокат, трубы, металлический корд. Третье важнейшее производство обрабатывающей промышленности области – производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Гомельская область – крупнейший в приграничье и в Беларуси производитель обоев, фосфорных удобрений, пищевой соли, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов (ОАО «Гомсельмаш»), листового стекла.

В Могилёвской области сегодня важнейшим производством обрабатывающей промышленности является производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. ОАО «Бабушкина крынка» – крупнейший производитель молока и молочных продуктов в приграничье. В состав холдинга вошли большинство организаций – производителей молока и молочных продуктов Могилёвской области. Традиционно в области развито производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов (ОАО «Белшина» в Бобруйске выпускает автомобильные шины, это крупнейшее промышленное предприятие области по числу занятых); производство изделий из дерева и бумаги (древесностружечные плиты, фанера, бумага и картон); производство химических продуктов (химические волокна ОАО «Могилёвхимволокно»). В советское время ОАО «Могилёвхимволокно» было крупнейшим предприятием города Могилёва и области, а сам город иногда называли «Лавсанджелос», по аналогии с городом Лос-Анджелес в США, поскольку главным типом выпускавшегося этим предприятием химического волокна был лавсан.

В Могилёвской области широко представлено производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки. По производству лифтов, центробежных насосов и деревообрабатывающих станков у Могилёвской области безусловное лидерство в российско-белорусском приграничье и среди областей Беларуси. По развитию производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Могилёвская область уступает только Витебской области, но не имеет себе равных по производству тканей (в основном из химических волокон), тюле-гардинных изделий и спецодежды.

Мария Демочкина

*журналист
областной общественно-политической газеты
«Рабочий путь»*



Эффективное использование социальной сети Инстаграм в работе СМИ Союзного государства

Социальные сети – современный инструмент электронного общения, которым пользуется не менее 87% пользователей российского интернета¹. Соцсети стали инструментом профессиональной деятельности журналиста. Их бурное развитие во многом облегчило работу журналиста по поиску информации о героях публикации. Да, социальные сети не заменяют традиционных методов журналистики, но могут являться подмогой.

Если раньше в региональные редакции шли письма от потенциальных героев публикаций, то теперь читатели стали обращаться в редакции через мессенджеры и соцсети. Например, Кирилл Богомолов из маленькой деревни на самой границе России и Беларуси написал мне сам – в Инстаграм. Кирилл – пример настоящего гражданина Союзного государства. Большую часть своей жизни он провел в Новополоцке, потом переехал в Москву. В 2014 году он бросил свой мебельный бизнес в столице, чтобы уехать в сельскую местность и варить сыр. Так появился мой репортаж «Белпер Кнолле наступает»².

Точно так же, через Инстаграм, нашлась и другая героиня – Виктория Малий. В печально известном 2014 году женщина переехала в Смоленскую область из Донецкой. Она выбрала для переезда именно наши края, поскольку именно здесь, на Смоленщине, погиб ее дедушка в годы Великой Отечественной войны. Но где конкретно – никто не знал... Вместе, с помощью

¹ Зырянов Б. Фото профиля в социальных сетях: фактор восприятия // МедиаАльманах. 2017. № 3.

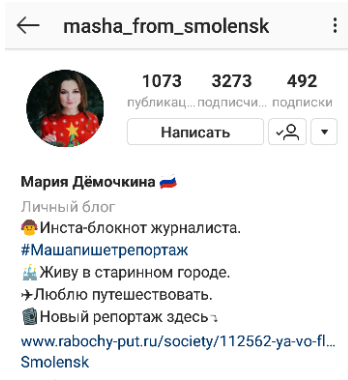
² Демочкина М.А. Белпер Кнолле наступает // Рабочий путь. 2019. 20 февраля.

запроса в Министерство обороны, мы нашли захоронение. Так родился новый репортаж: «Чтобы ты мог дышать», или На деревню к дедушке»³.

Указанные положительные примеры взаимодействия социальных сетей и СМИ относятся к репортажной журналистике. Если речь идет о новостной сфере, нужно быть аккуратнее. Многие издания используют сегодня контент, созданный пользователями в социальных сетях. Главная опасность – фейки. Нужно тщательно проверять информацию, которая публикуется на таких площадках. Согласно рекомендациям журналистов ВВС⁴, работа с информацией от аудитории в социальных сетях должна включать в себя проверку:

- реальности данного аккаунта;
- местонахождения человека, который прислал фото/видео/сообщение; акцента, с которым говорят на видео люди;
- даты снимка, использования фоторедактора;
- погодных условий – совпадают ли они с фото/видео;
- времени съемки – вплоть до длины теней;
- номеров машин и всего, что попадает в кадр и может дать какую-либо дополнительную информацию.

Есть и другая сторона социальных сетей в работе журналиста. Это общение с аудиторией, возможность делиться ссылками на свои работы. Согласно статистике газеты «Рабочий путь», почти 60% пользователей сайта заходят почитать онлайн-версию именно через соцсети. И это – отличный способ сохранять связь со своей аудиторией. Мы можем видеть изменения в ее поведении: что нравится подписчикам, а что нет...



Несколько лет назад я завела инстаграм-страницу и начала рассказывать о своей работе – работе провинциального журналиста.

Сегодня у @masha_from_smolensk (именно так зовут меня в соцсети) больше 3000 подписчиков. Это больше, чем у любой районной газеты в Смоленской области.

³Демочкина М.А. «Чтобы ты мог дышать», или На деревню к дедушке // Рабочий путь. 2018. 9 мая.

⁴Павлушкина Н.А. Социальные сети в работе журналиста: pro et contra // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.

Прежде всего, Инстаграм позволяет делиться ссылками на публикации. В этой соцсети, безусловно, много своих нюансов: например, в Инстаграм возможно выставить только одну ссылку на публикацию, и то – в шапке профиля. Когда, например, в ВКонтакте ссылки можно оставлять сколько угодно в самом посте.

Но есть у Инстаграм перед ВКонтакте одно весомое преимущество: если у вас подключен бизнес-аккаунт, вы можете посмотреть статистику – сколько человек перешло по вашей ссылке.

Хотите вставлять ссылок побольше? Свайп (ссылка в сториз при взмахивании вверх) доступен, если в вашем аккаунте больше 10 000 подписчиков (очень хороший пример этого механизма – в Инстаграм-аккаунте белорусского портала «Tut.by»).

Еще соцсети – механизм развития личного бренда журналиста. Редакционные медиа находятся с соцсетями в зависимом положении: идет борьба платформ за авторов, у которых большое количество подписчиков в социальных сетях. Потому что они – потенциальные читатели.

Редакции, к слову, по-разному относятся к личным страницам своих сотрудников в интернет-пространстве. В 2014 году редакция «Эхо Москвы» внесла дополнения в Устав радиостанции⁵, которые распространяются на работу журналистов в Интернете и социальных сетях. Редакция приветствует участие сотрудников в социальных сетях и делает акцент на том, что журналисты должны понимать, что их высказывания в Интернете, включая социальные сети, могут быть истолкованы как мнение редакции. В Уставе значится: журналисты понимают, что ретвит, лайк, репост могут быть приняты за их собственное мнение или позицию редакции.

И в заключение – несколько рекомендаций по ведению блога в Инстаграм:

1. Создавайте контент-стратегию.
2. Пишите честно и уважительно по отношению к аудитории.
3. Пишите живым неформальным языком. Пресс-релизы никому не интересны.
4. Рассказывайте аудитории о том, в чем являетесь экспертом.

⁵Павлушкина Н.А. Социальные сети в работе журналиста: pro et contra // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.

5. Рассказывайте аудитории только те истории, которые имеют для нее ценность.

6. Ловите хайп. В лучшем смысле этого слова.

7. Постите в нужное время. Сегодня час-пик – это с 19.00 до 23.00. В эти часы максимальное количество людей находятся в он-лайне. Но при этом вы столкнетесь с высокой конкуренцией за внимание. Еще вы должны четко понимать, кто ваша целевая аудитория: студенты, наемные сотрудники, мамочки в декрете? Все они в разное время как пользователи социальных сетей ведут себя по-разному. И в разное время бывают он-лайн.

8. Уделяйте максимальное внимание иллюстрациям. В первую очередь взгляд пользователя падает на картинку, а не на текст. Мемы, шаблоны, фото с надписями уже не работают. И да – придется научиться пользоваться фотошопом или простейшим фоторедактором.

9. Пытайтесь понять, для кого вы пишете в социальной сети. Сегодня можно сказать, что соцсети активно феминизируются. Женская аудитория стремительно доминирует в комментариях, лайках, шерах и прочих активностях.

10. Следите за трендами. Их, как и нюансов, много. Одни меняются постоянно, другие – неизменны последние лет. Например, рост мобайла⁶. Тенденция сохраняется и в этом году, люди по-прежнему активно заходят в социальные сети с мобильных устройств.

По-прежнему усиливается видеоформат. Пользователи еще больше привыкли к упрощенному употреблению контента. Популярен формат «здесь и сейчас»: лайвы (прямые эфиры) и сторис. К слову, когда анонсирую свой материал, всегда делюсь в сторис «закулисьем» – «как это было».

⁶ Тренды SMM 2017 – 2018: бум сторис, лайвов и мессенджеров. URL: <http://www.sostav.ru/publication/trendy-smm-2017-2018-bum-storis-lajvov-imessendzherov-29864.html>.

Светлана Щербакова

кандидат географических наук, заведующая лабораторией туристско-рекреационных исследований Смоленского научно-образовательного центра, заместитель председателя Комиссии Смоленского отделения РГО по развитию туризма



Народные центры гостеприимства в Смоленском приграничье

В настоящее время развитие туризма и гостеприимства требует не только внедрения новых направлений, форматов и механизмов для оказания качественных туристских и сопутствующих услуг, но и вовлечения в сферу туризма и гостеприимства инициативных местных жителей, которые готовы участвовать в приёме гостей на своей родной территории.



В связи с этим актуальной стала идея создания в Смоленской области региональной сети «Народных центров гостеприимства». Такого проекта в туристской России ещё не было. Целью проекта, который получил поддержку Фонда президентских грантов, стала популяризация культурного наследия и формирование положительного имиджа Смоленской области путём вовлечения активных жителей в создание региональной сети «Народных центров гостеприимства».

На данный момент в проекте принимают участие 25 муниципальных образований региона. У каждого «Народного центра гостеприимства» появился свой куратор и команда единомышленников из местных жителей, заинтересованных в профессиональном приёме гостей на своих территориях. Все они проходят обучение в «Школе профессионального гостеприимства» и активно участвуют в создании уникальных туристско-экскурсионных

программ и проектов. Общее руководство и координацию деятельности региональной сети осуществляет Смоленское областное краеведческое общество.



Основной задачей «Народных центров гостеприимства» является формирование положительного туристского имиджа каждого муниципального образования Смоленской области в частности и Смоленского региона в целом, как гостеприимных территорий, благоприятных для отдыха, досуга и развития межрегиональных и международных связей, популяризация культурного и природного наследия региона.

Активными участниками Проекта стали 7 приграничных районов Смоленской области, которые разработали главную идею «гостеприимных проектов» для каждой приграничной территории. Идея «гостеприимных проектов» сопровождалась детальным анализом туристских ресурсов каждой приграничной территории и формированием современного портрета гостя приграничного района, были изучены существующие маршруты и экскурсионные программы, выявлены проблемы и перспективы инфраструктуры, рассмотрена специфика территории с точки зрения оказания услуг туризма и гостеприимства. Промежуточным итогом стало формирование концептуальных идей, которые в перспективе станут туристскими продуктами и будут реализованы на региональном рынке туризма. Идеи проектов отражают индивидуальные особенности развития территории и значение туризма для каждого приграничного района.

В Руднянском районе, который является самым большим по площади из всех приграничных районов, обыграли старое название районного центра (Родня), создав проект «Россия начинается с Родни», где на первый план вынесены семейные ценности, традиции, быт и культура гостеприимства.



Краснинский район, как известно, знаменит событиями, связанными с Отечественной войной 1812 года, которые нашли своё отражение не только в монументальном искусстве (основные памятники и мемориалы, посвящённые войне 1812 года), но и в гастрономических традициях, например, блюдо «Бонапарт» (яблоки в слоёном тесте). Не забыв про Старую Смоленскую дорогу, проект Краснинского района назвали «Красные вёрсты» с символом в виде красного яблока, как в сказке, которое помогает путнику пройти эти вёрсты. В перспективе планируется разработать «Яблочный маршрут», объединяющий основные туристские достопримечательности района.



В Шумячском районе именным брендом является известный во всём мире писатель-фантаст Айзек Азимов. В местечке Петровичи в 1920 году он родился и прожил только первые три года жизни, потом родители увезли его за границу. Проект «Шумячи – фантастическая земля» воплотится в жизнь в виде яркого события – международного фестиваля «ФэнтезиFest», который состоится в 2020 году и будет приурочен к 100-летию знаменитого земляка.

Хиславичский район представлен проектом «Хиславичские узоры», в котором переплелись разноцветные нити истории, судьбы и современной жизни района: памятники архитектуры, усадьбы, уникальные церкви, память о Великой Отечественной войне,

событийные мероприятия (российско-белорусский фестиваль «Две Руси – Две сестры», фестиваль юмора «Клюкинская юморина»), история льноводства, гостевые дома и др.

Ершицкий район, самый маленький по площади приграничный район Смоленской области, выбрал идею для проекта «Ершичи – заповедный уголок». Живописный уголок Смоленской области с сосновыми лесами, ягодами и грибами, настоящим муравьиным городом. А также уголок, где до сих пор бережно хранят и воссоздают ремёсла и обряды, передаваемые в семьях из поколения в поколение. Широко празднуются ночь Ивана Купалы и межрегиональная Сергиевская ярмарка.

В *Монастырщинском районе* разработали 3 идеи для будущего проекта: 1) «Монастырщинское подворье» – проект, объединяющий фермерские хозяйства района и его самобытную гастрономию, 2) «Монастырщина – земля мира» – проект, раскрывающий историю территории во времена Северной войны, Андрусовское перемирие и военные победы российской армии; 3) Монастырщина – родина «Почты России», проект, закрепляющий за Монастырщиной право называться родиной «Почты России» в связи с историческим фактом, что Смоленская почта – первая регулярно действующая почта в Московском государстве во времена царствования Алексея Михайловича в 1665 году.



Активное развитие сельского туризма в *Велижском районе*, основной мотивацией которого является отдых в сельской местности с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, обосновало идею проекта «Велижские петухи на три области поют», что дополнительно подчёркивает приграничное положение района.



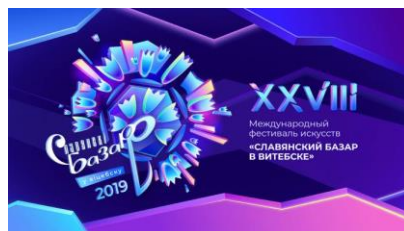
Итак, в результате реализации проекта в Смоленской области появятся новые событийные мероприятия, оригинальные сувениры, в том числе гастрономические, соответствующие выбранному направлению, интерактивные туристско-экскурсионные программы и маршруты и др. Предполагается, что готовые туристские продукты приграничные районы продемонстрируют осенью 2019 года на итоговом Региональном слёте «Народных центров гостеприимства» Смоленской области.

АНОНСЫ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ В ПРИГРАНИЧЬЕ (1 – 21 июля 2019 года)

События в Витебской области

XXVIII Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»

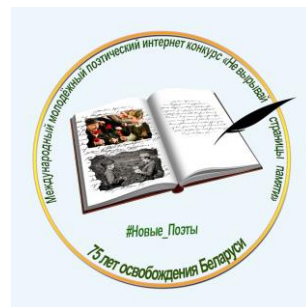
Крупнейший в Республике Беларусь культурный форум, объединяющий страны и континенты, пройдет в Витебске с 8 по 17 июля. Стремление к духовному единению народов подчеркивает девиз фестиваля «Через искусство – к миру и взаимопониманию!». Первыми на главной площадке фестиваля – в Летнем амфитеатре – выступят Стас Михайлов со своим сольным концертом и Президентский оркестр Беларуси под управлением Виктора Бабарикина. Завершится форум выступлением группы «Кипелов». Смотрите афишу и покупайте билеты на официальном [сайте](#) фестиваля.



События в Могилевской области

Международный молодёжный поэтический интернет-конкурс «Не вырывай страницы памяти»

Социально-культурное общественное объединение «Наследие» (г. Могилев) и Могилевское областное отделение Союза писателей Беларуси при поддержке АГНИ проводят поэтический интернет-конкурс, посвящённый 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. Основная цель конкурса – развитие литературных способностей молодёжи, поиск и популяризация молодых талантов, создание системы творческого взаимодействия литераторов приграничья Беларуси и России. Положение конкурса опубликовано на нашем [сайте](#).



События в Смоленской области

XVIII Всероссийский Нахимовский праздник

6 июля в Государственном историко-культурном и природном музее-заповеднике А.С. Грибоедова «Хмелита» состоится праздник, гостей ждут выступление Центрального концертного образцового оркестра имени Н.А. Римского-Корсакова ВМФ России, ансамблей «Таусень» и «Витязь» Смоленской областной филармонии; торжественное поднятие Андреевского флага с участием почетных гостей; открытие выставки «На военно-морском мундире. 75 лет ордена Нахимова»; соревнования по судомодельному спорту на кубок П.С. Нахимова; экскурсии по музею; лодочные прогулки; игра «Морской бой».



Огонь. Вода. Звездное небо. Ночь на Ивана Купалу

6 июля Смоленский государственный музей-заповедник приглашает в Историко-архитектурный комплекс «Теремок» окунуться в волшебный мир народно-обрядового праздника Иван Купала. В программе праздника: юмористический спектакль исторического театра «Порубежье»; театрализованные представления; детский кукольный моноспектакль; мастер-классы: «Иван-Чай, гостей привечай!», плетение венков и смоленских поясов «Время заплетать желания!», лепка из глины «Глиняная сказка», кузнечный мастер-класс «Почувствуй себя кузнецом!». Кульминацией праздника станет обрядовый купальский костёр.



**Уважаемые читатели
информационно-аналитического бюллетеня
«Вестник приграничья»!**

Мы рады представить команду «Вестника приграничья», которая подготовила этот номер:

Шевченко Ольга Александровна – руководитель проекта, председатель правления Агентства интеграционных инициатив.

Барановский Игорь Юрьевич – главный редактор «Вестника приграничья», эксперт Агентства интеграционных инициатив.

Апазиди Ксения Николаевна – руководитель информационно-аналитического отдела Агентства интеграционных инициатив, соредактор «Вестника приграничья».

Демочкина Мария Андреевна – журналист областной общественно-политической газеты «Рабочий путь».

Мы рассчитываем на Вашу помощь в подготовке материалов для следующих выпусков «Вестника приграничья» и ждём Ваших пожеланий, замечаний, мнений и предложений о дальнейшем сотрудничестве по обозначенным ниже адресам.

Ассоциация «Агентство интеграционных инициатив»

Адрес: г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10А

Телефон: +7(4812) 27-97-20 (секретарь Ассоциации)

Факс: +7(4812) 39-55-40, **Е-mail:** np-aaii@ya.ru

Наш официальный сайт: <http://np-aaii.ru/>

Наша группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/npaaii>

Адрес бюллетеня в сети Интернет: <http://np-aaii.ru/vestnik.php>
Электронная почта рассылки бюллетеня: Vestnik_Prigranichia@mail.ru

Главный редактор бюллетеня – Барановский Игорь Юрьевич

Телефон: +7-908-280-01-07, **Е-mail:** i.u.baranovskiy@mail.ru