**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О СМОЛЕНСКОМ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ЧЕЛОВЕК ДОБРОЙ ВОЛИ»**

**1.Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Смоленского областного конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» (далее - Конкурс), систему оценки результатов и определения его победителей и призеров. Конкурс является региональным этапом Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли»,

Конкурс посвящается 125-летию Российского пожарного общества, чья деятельность до 1917 года осуществлялась в рамках Императорского Российского пожарного общества (далее – ИРПО). ВДПО является продолжателем традиций и деятельности ИРПО. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в обеспечении пожарной безопасности России.

Конкурс несет в себе большой потенциал как средство выражения личности и как нельзя лучше помогает проявить индивидуальность творческого человека независимо от того, где и кем он работает, или где учится.

Авторское творчество, как творчество индивидуальное, способствует формированию гармоничной и всесторонне развитой личности, дает возможность проявлять свою активную жизненную позицию.

Информация о Конкурсе является открытой и размещается на сайтах Организаторов.

**Цели конкурса:**

* популяризация деятельности Всероссийского добровольного пожарного общества, как крупнейшей в России общественной, социально ориентированной организации, осуществляющей деятельность в области пожарной безопасности;
* создание положительного образа пожарных-добровольцев ИРПО и ВДПО;
* формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
* публичное признание деятельности высококвалифицированных работников ВДПО, пропаганда их самоотверженного труда и передового опыта;
* воспитание и формирование гражданской ответственности, осуществление противопожарной пропаганды и профилактика правонарушений в области пожарной безопасности.

**Задачи конкурса:**

* создание условий в реализации свободы творчества, прав на культурную деятельность, участие в культурной жизни, а также творческой самореализации детей и взрослых, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
* изучение правил пожарной безопасности и мер по защите от огня жизни и здоровья детей, привлечение их к предупреждению пожаров, обучение действиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуаций;
* привлечение внимание детей и взрослых к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности;
* содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, их профессиональная ориентация, привитие интереса к профессии пожарного и спасателя;
* формирование у различных категорий населения Смоленской области активной гражданской позиции, гражданско-патриотического мировоззрения;
* стимулирование деятельности средств массовой информации, информационных агентств и журналистов, освещающих деятельность пожарного добровольчества.

**2. Организаторы и участники конкурса**

**Организаторы Конкурса:**

- Смоленское областное отделение ВДПО;

- Департамент Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи;

- Департамент Смоленской области по культуре и туризму;

- Главное управление МЧС России по Смоленской области.

**Участниками конкурса** являются любое физическое лицо, принявшее условия Конкурса.

Участники Конкурса подразделяются на возрастные группы:

* **15-18 лет;**
* **старше 18 лет.**

Возраст участников определяется на 1 апреля 2017 года (Всероссийский этап Конкурса).

**3. Сроки проведения и номинации Конкурса**

Сроки проведения Конкурса: с момента объявления по 01 апреля 2017г.

**Номинации Конкурса**

Конкурс проходит по 7 номинациям:

**1. Номинация «Журналистика»**

Направления номинации:

Интервью - жанр журналистики, при котором есть две стороны - корреспондент (интервьюер) и герой публикации (интервьюируемый). Репортаж - жанр журналистики, оперативно сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.

Очерк - жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Очерк характеризуется достоверностью и адресностью фактов.

Статья - жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

**2. Номинация «Фотография»**

Направления номинации:

Рекламная фотография – это особый вид владения фотоискусством, основной задачей которого является представить в выгодном свете объект рекламы.

Жанровая фотография – это универсальный жанр фотографии. Темой таких фото являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая и повседневная среда и жизнь различных людей.

Фотопортрет - это жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида.

Фотоколлаж – это жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения кокой-то идеи.

**3. Номинация «Проза»**

Направления номинации:

Афоризм – это краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов: около ¾ всех афоризмов состоят из 3-5 слов.

Эссе – это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.

Рассказ – это небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события в жизни героя.

Мемуары – это записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является документальность, характер текста и достоверность воспроизводимого прошлого.

**4. Номинация «Поэзия»**

Направления номинации:

Лирическое стихотворение – это поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора.

Баллада – это небольшой рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героя.

Ода – это поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому-либо событию или определенному герою. Обычно воспевает, восхваляет того, к кому обращена.

Поэма – это крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Большинство поэм воспевают какие-то человеческие деяния, события и характеры.

**5. Номинация «Драматургия»**

Направления номинации:

Сценка – это небольшое законченное драматическое произведение для театрального представления, изображающее какой-то отдельный эпизод из жизни.

Сценарий – это литературно-драматическое произведение для создания тематического театрализованного представления или праздника.

Пьеса – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.

Пьеса-сказка - это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

**6. Номинация «Музыка»**

Направления номинации:

Гимн - торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.

Эстрадная песня – это популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией.

Бардовская песня – это песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора текста, музыки и исполнителя.

Частушка – это коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишия, с юмористическим (смешным) содержанием.

**7. Номинация «Агитация и пропаганда»**

Направления номинации:

Плакат – это крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целей.

Лозунг – это призыв или обращение, выражающее руководящую идею, требование. Лозунги используются в политической, общественной и иных сферах.

Карикатура – это изображение в сатирической или юмористической форме социальных, общественных, бытовых явлений, характерных типов людей.

Рекламный видео ролик – это вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительностью 20-30 секунд, в котором рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается корпоративный бренд.

**Тематика конкурсных работ:**

1. Работа, учеба и быт сотрудников ВДПО: руководителей, пожарных-добровольцев, инструкторов, производственников и т.д.
2. Героические действия пожарных-добровольцев, работников ВДПО в условиях пожаров и чрезвычайных ситуациях, оказание помощи пожарным и спасателям.
3. Сотрудничество работников ВДПО с детьми и молодежью, с дружинами юных пожарных, с юными спортсменами, занимающихся пожарно-прикладным спортом.
4. Сотрудничество ВДПО с МЧС России, Министерством образования и науки РФ, с различными органами федеральной власти, другими заинтересованными организациями.
5. Семейная, личная жизнь работников ВДПО, династии работников ВДПО.
6. Реклама и юмор в деятельности ВДПО.
7. История ИРПО и ВДПО.

**4. Порядок предоставления конкурсных работ**

Конкурсные работы предоставляются **в электронном виде** в Оргкомитет по адресу: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, 81-а с пометкой «Конкурс «Человек доброй воли». Контактный телефон: (4812) 31-34-95, Марченков Александр Иванович, Захарчук Ирина Ивановна.

Конкурсные материалы принимаются **до 20 марта 2017 гг.** по электронной почте на е-mail: **mafus69@yandex.ru** или нарочно.

**Для участия в Конкурсе предоставляется:**

1. Заявка по прилагаемой форме.
2. Конкурсная работа, оформленная согласно требованиям.

**Требования к конкурсным работам:**

1. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные авторами в 2016-2017 годах.
2. Конкурсные работы должны быть не заимствованными, а оригинальными, авторскими, соответствующие требованиям направлений выбранной номинации.
3. Конкурсные работы представляются в обычном электронном варианте (не сканированными), на русском языке в 14 кегле шрифта Times New Roman.
4. На Конкурс принимаются работы только по объявленной тематике. От одного автора принимается не более трех работ в разных номинациях. При коллективном творчестве авторами могут быть не более двух человек.
5. Авторские права на каждый предоставляемый материал должны принадлежать участнику Конкурса. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение прав третьих лиц.
6. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов и выплаты им какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются.
7. Конкурсные работы и заявки, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, Оргкомитетом и жюри не рассматриваются.
8. Требования к работам по номинациям:

По номинации **«Журналистика»**

Объем конкурсных работ составляет:

Интервью, репортаж — не более 3 страниц печатного текста.

Очерк, статья — не более 5 страниц печатного текста.

Если работа была напечатана в СМИ, присылается также скан напечатанной в газете работы отдельным файлом (в формате MS Office или Ореn Office).

По номинации **«Фотография»**

Конкурсные работы не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.

Формат файла -jpg,jpeg, размер файла — до 5 мб, разрешение изображения - 300 dpi, размер изображения—дающий возможность распечатать фотографию в формате А4.

По номинации **«Проза»**

Объем конкурсных работ составляет:

Эссе, рассказ - не более 5 страниц печатного текста.

Мемуары - не более 25 страниц печатного текста.

По номинации **«Поэзия»**

Объем конкурсных работ составляет:

Стихотворение, ода - не более 2 страниц печатного текста.

Баллада - не более 5 страниц печатного текста.

Поэма - не более 15 страниц печатного текста.

По номинации **«Драматургия»**

Объем конкурсных работ составляет:

Сценка — не более 3 страниц печатного текста.

Сценарий - не более 7 страниц печатного текста.

Пьеса, пьеса-сказка — не более 20 страниц печатного текста.

По номинации **«Музыка»**

Объем конкурсных работ составляет :

Частушки — не более 3 минут.

Гимн, песня — не более 5минут.

Фонограммы принимаются только в виде звуковых электронных файлов в формате МРЗ. К фонограммам необходимо приложить текст песни в отдельном файле. Фонограмма может быть записана любым доступным участнику способом.

По номинации **«Агитация и пропаганда»**

Объем конкурсных работ составляет:

Рекламный видеоролик - видео файл до 1 минуты. Жанр определяется автором.

Плакат и карикатура — работы присылать в электронном варианте.

**5. Критерии оценки конкурса**

• Соответствие заявленной темы;

• актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;

• новизна и оригинальность подачи материала;

• аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

• выразительность, точность и доступность языка изложения;

• высокий уровень мастерства, художественный вкус;

• соответствие работы возрасту участника.

**6. Руководство конкурсом**

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Смоленское областное отделение ВДПО. Формирование жюри осуществляют Организаторы Конкурса по согласованию.

**Жюри Конкурса:**

- принимает конкурсные материалы;

- проводит оценку конкурсных материалов;

- информирует об итогах Конкурса в средствах массовой информации;

- определяет Лауреатов (победителей Конкурса) и Дипломантов (призеров Конкурса);

- определяет работы для участия во Всероссийском конкурсе авторского творчества «Человек доброй воли»;

- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест в любой номинации, специальные дипломы, дополнительные поощрительные призы;

- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места в любой номинации;

- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат;

- протокол хранится в Смоленском областном отделении ВДПО.

**7. Награждение и финансирование**

Лауреаты и Дипломанты Конкурса награждаются грамотами и памятными подарками.

Финансирование обеспечивается за счет средств Смоленского областного отделения ВДПО, Организаторов и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Смоленской области и муниципальными правовыми актами.

**ЗАЯВКА**

На участие в Смоленском областном конкурсе авторского творчества «Человек доброй воли»

Направление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Анкета участника Конкурса**

(на каждого автора или соавтора)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ф.И.О. (полностью) |  |
| 2 | Число, месяц и год рождения |  |
| 3 | Домашний адрес |  |
| 4 | Контактный телефон |  |
| 5 | Адрес электронной почты |  |
| 6 | Место учебы или работы |  |
| 7 | Опыт деятельности, как автора |  |